
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO U KULTURI				
Šifra	IKM408	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	I.	Semestar	II.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag.oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Gabrijela Vidić, mag.oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima specifična znanja iz područja poduzetništva neprofitnih organizacija, posebice poduzetništva u kulturi koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će uspješno poslovali na tržištu.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati, testirati i ocijeniti poduzetničku ideju. 2. Analizirati okruženje i procijeniti tržište kulturnih usluga i najvažnije dionike. 3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja za poduzetnički pothvat u kulturi. 4. Samostalno organizirati fundraising primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja. 5. Ocijeniti, prihvatiti ili odbaciti prijedloge rješenja problemskih zadataka i slučajeva iz prakse drugih studenata u projektnoj grupi kroz proces uspostavljanja i razvijanja odnosa međusobne suradnje, konstruktivne komunikacije te postizanje kompromisa. 6. Samostalno predložiti, testirati i ocijeniti moguća alternativna rješenja zadanih. 7. problema u dodijeljenom projektnom zadatku te predložiti konačna rješenja primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja. 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P	1	Uvodno predavanje Priroda i važnost poduzetništva
	1.		S	1	Specifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacija
			P	1	Osobine poduzetnika u kulturnim djelatnostima
	2.		S	1	Projektni sastanak - podjela zadataka
	3.		P+S	1+1	Poduzetnički proces i alternative
	4.		P	1+1	Poslovni plan neprofitnih organizacija
			S	1	Projektni sastanak - predstavljanje načina ostvarenja zadatka
	5.		P+S	1+1	Intelektualno vlasništvo – zaštita prava
			S		Projektni sastanak
	6.		P	1	Fundraising
		S	1	Prikupljanje sredstava	



OPIS PREDMETA

	7.		P+S	1+1	Oblici organiziranja kulturnih ustanova																																
	8.		P	1	Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi																																
			S	1	Zakoni i propisi																																
	9.		P+S	1+1	Poslovni proces neprofitne organizacije																																
	10.		P+S	1+1	Projekt																																
	11.		P+S	1+1	Financiranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacije.																																
	12.		P+S	1+1	EU projekti vezani uz kulturu																																
	13.		P+S	1+1	Poticaaji poduzetništva u kulturi RH.																																
	13.		P	1	Rezultati poslovanja neprofitne organizacije																																
			S	1	Važnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva.																																
	14.		P+S	1+1	Analiza uspješnosti projekata																																
	15		P	1	Zaključna razmatranja																																
	15.		S	1	Evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa																																
	Obvezna literatura:		Hisrich. R; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) <i>Poduzetništvo</i> , sedmo izdaje, Mate																																		
	Dopunska literatura:		<p>Vujić, V. (2010.) <i>Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima</i>. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</p> <p>Brinckerhoff, P.C. (2000.) <i>Social Entrepreneurship - The Art of Mission- Based Venture Development</i>. New York: John Wiley & Sons.</p> <p>Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i>. Zagreb: Masmedija.</p> <p>Buble. M.; Kružić, D. (2006.) <i>Poduzetništvo</i>. Zagreb: RRiF.</p> <p>Škrtić, M. (2003.) <i>Osnove poduzetništva</i>. Zagreb: Mikrorad d.o.o.</p> <p>Kolaković, M. (2006.) <i>Poduzetništvo u ekonomiji znanja</i>. Zagreb: Sinergija - nakladništvo.</p> <p>INTERNET ADRESE: http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=5480; http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm;</p>																																		
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina		<p>NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Oblik rada</i></th> <th><i>BODOVI</i></th> <th><i>Oblik rada</i></th> <th><i>BODOVI</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktivno sudjelovanje na nastavi</td> <td>10</td> <td>Referat – Praktični zadaci</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Domaće zadaće</td> <td>-</td> <td>Eksperimentalni rad</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Esej</td> <td>-</td> <td>Grupni zadatak (projekt)</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>-</td> <td>Projekt</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>20</td> <td>Praktični rad</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>20</td> <td><i>....Ostalo upisati</i></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kolokviji*</td> <td>-</td> <td>UKUPNO</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>				<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	-	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-	Seminarski rad	-	Projekt	50	Pismeni ispit	20	Praktični rad	-	Usmeni ispit	20	<i>....Ostalo upisati</i>	-	Kolokviji*	-	UKUPNO	100
<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>																																		
Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	-																																		
Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-																																		
Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-																																		
Seminarski rad	-	Projekt	50																																		
Pismeni ispit	20	Praktični rad	-																																		
Usmeni ispit	20	<i>....Ostalo upisati</i>	-																																		
Kolokviji*	-	UKUPNO	100																																		
<p>* Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti- oni koji su pismeni ispit položili preko dva propisana kolokvija i oni koji su položili završni pismeni ispit - moraju položiti usmeni ispit. Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</p>																																					
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)		Ocjena																																	
		do 59		1 (nedovoljan)																																	
		od 60 do 69		2 (dovoljan)																																	
		od 70 do 79		3 (dobar)																																	
		od 80 do 89		4 (vrlo dobar)																																	
		više od 90		5 (izvrstan)																																	
Izračun ECTS bodova																																					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati																																					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	10
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	90	90
Ispiti i kolokviji	30	30
Ukupno	150	150
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, obvezno sudjelovanje na projektu. Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), te obvezno sudjelovanje na projektu. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) i izvješće voditelja projekta.</p>		
Konzultacije		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx		
Kontakt informacije		
krceb@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima	
Dodatna napomene nastavnika		